



¡Construyamos con los Medios de Comunicación un México MEJOR!

La Asociación A Favor de lo Mejor, A.C. trabaja desde hace diez años por elevar la calidad de los mensajes de los medios de comunicación, para lograrlo hemos fomentado el diálogo constructivo con concesionarios, permisionarios, creativos, publicistas, anunciantes, autoridades, educadores y público en general.

Nos es grato compartirles que recientemente decidimos impulsar un Acuerdo de gran importancia que involucra a los actores más relevantes del país, para construir una cultura de comunicación de mejor calidad en beneficio especialmente de los niños y los jóvenes:



Acuerdo Nacional por una Comunicación de Calidad especialmente A Favor de los niños y los jóvenes

“**E**stamos ante una oportunidad histórica de contribuir al desarrollo de una cultura de comunicación, que favorezca la superación y progreso de todos los integrantes de la sociedad, con especial atención en niños y jóvenes.”

Para conseguir este objetivo hemos coincidido en cuatro líneas estratégicas que se transformarán en desafíos para trabajar de manera conjunta y coordinada:

Educación

Proponer planes, talleres y la implementación de un Sistema de Educación para Medios a nivel nacional, que tengan por objetivo desarrollar habilidades críticas de recepción de mensajes y de aprovechamiento constructivo de los recursos de la comunicación al alcance.

Impulsar y difundir investigaciones e intercambios académicos, para generar una reflexión más profunda sobre el aprovechamiento de los medios y sus mensajes, especialmente las nuevas tecnologías

Mayor difusión de campañas de trascendencia social, beneficio a la comunidad, cuidado de la salud, del medio ambiente y del civismo; desde la sociedad, para la misma sociedad.

Promoción y Fomento

Generar líneas de reconocimiento, promoción, desarrollo de talentos y patrocinio de contenidos de alta calidad, creatividad y mensajes de valores universales para televisión, radio, cine, publicaciones, videojuegos e Internet.

Crear fondos para el apoyo y estímulo a las producciones de mayor calidad destinadas particularmente al beneficio de niños, adolescentes y jóvenes.

Participación Ciudadana

Promover escenarios de diálogo y participación de los ciudadanos para expresar sus aspiraciones sobre los contenidos y que asuman un papel más activo y propositivo como receptores.

Fomentar mecanismos de información para los usuarios que permita integrar productivamente las nuevas tecnologías a su desarrollo.

Autorregulación

Impulsar la creación de códigos de ética relacionados con la comunicación, en empresas anunciantes así como en la industria de la comunicación. Especialmente en los medios de acceso ilimitado como lo son Internet y telefonía.

Impulsar instancias y una cultura de autorregulación en la sociedad, para que los diferentes actores acudamos a las consideraciones del respeto y la responsabilidad, incluyendo a los receptores que se han convertido en emisores de contenidos.

Considerar el tratamiento de la información, programación y publicidad que llegan a la población infantil.

Con la esperanza y el compromiso de que la voluntad expresada en este

Acuerdo Nacional por una Comunicación de Calidad

se convertirá en planes de acciones concretas a favor de la comunicación y en beneficio de la sociedad que conjuntamente queremos construir.

Suscrito por:

Rectores de Universidades
Directores de Carrera
Presidentes de Empresas Anunciantes
Directores de Mercadotecnia
Concesionarios y Permisionarios de Televisoras y Radiodifusoras
Asociaciones civiles
Líderes Religiosos
Productores
Líderes de Opinión

Testigo de Honor

C. Presidente de la República Lic. Felipe Calderón Hinojosa,

Testigos:

Excelentísimos Señores Embajadores de América y el Caribe
Secretaría de Educación Pública, Lic. Josefina Vázquez Mota
Señores Gobernadores y Representantes de gobierno
Señores Secretarios de Educación Pública de los Estados.

ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR, A.C.