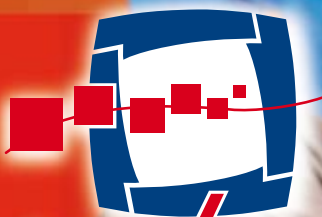


Mejores medios para tus hijos

**¡TÚ puedes
construir con los
Medios de Comunicación
un México MEJOR!**



**A Favor
de lo MEJOR**

POR UNA NUEVA CULTURA DE COMUNICACIÓN



A Favor de lo Mejor trabaja para mejorar los contenidos de los medios de comunicación, en favor de la sociedad y en especial de los niños, los jóvenes y las familias.

Observamos constantemente un proceso de grave descomposición de la sociedad por **el aumento de la violencia, los vicios, el desorden sexual y la desintegración de la familia.** Esto se debe, en parte, al debilitamiento de los principios y valores morales y al deterioro de las costumbres de los jóvenes y de las familias.

Pero también se debe, en buena parte, a **la influencia que los mensajes y programas de los medios** tienen en las personas y en la sociedad.

Por esta razón, te hacemos un llamado a **unirte a este esfuerzo** para que con tu ayuda los medios de comunicación se decidan a contribuir a la edificación de una sociedad civilizada y pacífica, que esté a favor de la dignidad y superación de la persona.

**¿Sólo faltas
TÚ!**

**Si no es ahora ¿Cuándo?
si no eres tú ¿quién?**

Nuestros logros

- **1er Congreso Internacional “A Favor de lo Mejor” en los medios de comunicación.** 10,000 personas reunidas en el Auditorio Nacional. Abril 1999.
- **2° Congreso Internacional:** Nuevamente 10,000 personas reflexionando sobre el tema “¿Qué necesita la sociedad de los medios de comunicación?”. Octubre de 2003 .
- **Premio Qualitas:** Reconocimiento dirigido a los mejores contenidos, en las categorías de Publicidad, Televisión abierta y Cine. Se han llevado a cabo 2 emisiones en el 2004 y en el 2005.
- **Proyecto de Educación Continental “Declaración de América”:** En noviembre de 2005 se adhirieron más de 27,000 instituciones del continente americano en el cual también firmaron como testigos de honor los Excmos. Sres. Embajadores de América y el Caribe.
- **observamedios.com:** Es el primer observatorio de medios basado en nuestro sistema de información “**Informe C**” que proporciona a padres de familia, centros de educación y al público en general actividad en los medios, que anteriormente se vio plasmado en la revista guía directa.
- **eXpresatel 01800 250 25 25:** Es nuestro centro de atención telefónica que tiene como objetivo ser un canal que escuche y canalice las opiniones del público sobre los contenidos que recibe de los medios de comunicación.



- **Encuesta de Calidad sobre Percepción del Público:** se aplica en conjunto con 87 universidades de todo el país. A la fecha hemos realizado 3 encuestas, en 2005, 2006 y 2007.

- **Método Interactivo de Recepción Educativa “MIRE”:** Es nuestro proyecto educativo para la formación de niños y jóvenes como receptores críticos de los medios, este programa se está introduciendo al sistema educativo.

- **Segunda Campaña Nacional de Firmas:** 6,857 millones de firmas provenientes de las 70 ciudades más importantes del país que expresan la decisión del público para hacer que los medios sean de mayor calidad.

- **“El Acuerdo Nacional por una Comunicación de Calidad”:** Reunimos en este Acuerdo más de 350 personalidades de diversos ámbitos de la comunicación. Fue firmado el 22 de noviembre del 2007, en la Residencia Oficial de los Pinos, contando con la presencia del C. Presidente de la República Lic. Felipe Calderón Fournier, como Testigo de Honor.



Una oportunidad histórica

Estamos ante **una oportunidad histórica** para que todos juntos, nos decidamos a **pugnar por la creación de una nueva cultura de la comunicación** que eleve el nivel de los valores fundamentales en nuestro país, y así contribuir a que sea posible una convivencia más digna y civilizada.

¡Tú puedes formar parte de este esfuerzo por promover y alentar mensajes y contenidos que contribuyan a construir la realidad de un mundo más pacífico, más digno y más humano; que nos lleven a **consolidar una sociedad A Favor de lo Mejor!**

Con tu colaboración lograremos:

- Que los medios de comunicación **aumenten la transmisión de contenidos positivos** y contribuyan a que el entretenimiento y la información coadyuven al desarrollo y superación de las personas.
- Que se **reduzcan de manera importante los contenidos de vulgaridad, indecencia, obscenidad y violencia** de los programas y mensajes de televisión, radio, cine, publicaciones y otros medios.
- Que se **implemente un proyecto de Recepción Crítica**, en las escuelas de educación básica y media.
- Que se **impulsen y fomenten las producciones** de películas y programas de Mayor Calidad.
- Que el **público aumente su participación** en lo positivo y lo negativo de lo que ve, oye y lee a través de los medios dando a conocer su opinión.

¿Sabías qué?



- Los niños están frente a la televisión un promedio de 25 hrs. a la semana, mientras que los adolescentes tienen un promedio de exposición de 20 hrs. semanales.
- El consumo promedio diario de los 4 a los 12 años de edad es de 4:11 hrs.
- El 81% de los menores de edad observan la televisión sin ninguna supervisión.
- 66% de niños de 10-12 años utilizan videojuegos y que los niños juegan en promedio de 21 horas a la semana.
- Los videojuegos ocupan 40% del ocio audiovisual y el 51.7% de los niños juegan solos.
- En México existen 22.7 millones de internautas entre los cuales 1.6 millones tienen entre 6 y 12 años y 20.88 millones de internautas son mayores de 13 años
- 70% le gusta “hacer tarea” por el chat y el 56% tiene página personal

“ **Para mejorar los contenidos de los medios de comunicación necesitamos de tu acción concreta y comprometida... debemos sumar esfuerzos!** ”

ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR A.C.

Tels: (55) 5255-4078 • 5545-1274

5545-9244 • 5545-9305

www.afavordelomejor.org

mail: afm@afavordelomejor.org