

ES EL MOMENTO DE QUE LAS AUDIENCIAS SEAN EL CENTRO DE LA RENOVACIÓN DE LA TV ABIERTA EN MÉXICO.

- AFM como voz de las audiencias, pide que sea la audiencia el eje rector de toda modificación que se plantea en las televisoras.

22 de agosto, Ciudad de México. Dos de las cadenas de televisión más importantes de México han anunciado cambios de fondo en su estructura y principalmente en sus contenidos, presentando nuevas plataformas y prometiendo mayor interacción con las audiencias.

Tanto Azteca como Televisa afirman que dicha renovación está justificada por las necesidades que las audiencias han demostrado y los intereses de las mismas. Ambas propuestas, así como el esperado regreso de la tercera cadena de televisión abierta, nos pone ante un nuevo escenario mediático.

A Favor de lo Mejor, como voz de las audiencias, celebra los cambios prometidos y pide centrar a las audiencias como el eje de estos cambios. Estamos ante la oportunidad de corregir el camino y que la oferta televisiva sea relevante y enriquecedora, tomando en cuenta no sólo la plataforma, sino una apuesta por las audiencias críticas y exigentes, que esperan una televisión con contenido de calidad que ayude al desarrollo humano de los espectadores, poniendo principal el interés principal en las audiencias más vulnerables.

“Sólo apostar por nuevas plataformas no es suficiente, de la mano de la renovación tecnológica debe ir un nuevo planteamiento para generar contenidos de calidad. No basta con un cambio en el empaque, necesitamos un cambio de raíz en el contenido que se oferta a una sociedad como la nuestra”: afirmó Francisco González, presidente de AFM.

Estamos ante un momento histórico en la televisión mexicana, la renovación e innovación por la que las televisoras están apostando, es una gran oportunidad para que las necesidades de las audiencias sean tomadas en cuenta y que se produzcan contenidos de alto nivel, presentando la mejor cara de México ante el mundo, en la que con sus contenidos se contribuya a la construcción, educación y desarrollo de la audiencia.

A Favor de lo Mejor es la organización que trabaja desde hace 19 años por la promoción de la calidad y los mejores contenidos en los medios de comunicación. Es la voz de la audiencia ante los medios, anunciantes y autoridades.

www.afavordelomejor.org.mx

Armando Reyes/ Coordinador de Medios

a.reyes@afavordelomejor.org

55451274/ ext. 109

