

CELEBRA A FAVOR DE LO MEJOR LOS ESPACIOS DE DIÁLOGO QUE SE ABREN EN PRO DE LAS AUDIENCIAS INFANTILES.

- En AFM celebramos la realización del Foro de Contenidos de Radio y Televisión para Niñas y Niños, organizado por el IFT.
- Apelamos a la necesidad de revisar e implementar mecanismos que promuevan y apoyen la producción de contenidos de calidad para niños y niñas.
- El niño está antes de cualquier otro interés.

Ciudad de México, D.F., a 10 de junio de 2016. En AFM celebramos la realización del Foro de Contenidos de Radio y Televisión para Niñas y Niños, organizado por el IFT. El interés superior de la niñez, y la protección de esta audiencia son una prioridad de la asociación y es muy importante para nosotros, que se haya abierto un espacio para discutir la situación actual de la programación que se oferta, principalmente en la televisión, para nuestras audiencias más vulnerables.

En nuestro primer informe “Por los derechos de la audiencia infantil”, dábamos cuenta del alto consumo de televisión en los niños, la poca oferta programática dirigida a ellos, el consumo de internet a temprana edad y la inexistente clasificación de videojuegos en México.

Fue muy enriquecedor escuchar un discurso empático con el nuestro de expertos, concesionarios de radio y televisión, autoridades gubernamentales, y de los asistentes en general. Y se confirma la urgente necesidad de actuar a favor de los niños que son el presente de México.

Ante el panorama que el IFT nos muestra con los primeros datos de su encuesta de consumo de contenidos audiovisuales de niños y niñas, en el que el 30% de ellos están migrando al internet, 45% de los menores consumen videojuegos, 42% de ellos en celular, estamos ante la urgencia de actuar de inmediato, ofertando contenidos de calidad para este público y reconociendo su inmediata necesidad de ser protagonistas de los mismos.

Se confirma nuestra legítima preocupación de las audiencias, toda vez que la autoridad asume su responsabilidad antes la protección de los niños ante los contenidos a los que están expuestos. Resaltamos la importancia de centrar al niño y tomarlo como eje de partida para cualquier decisión que se tome al respecto, son éstos los que debemos procurar, atender y cuidar antes de cualquier otro interés.

Apelamos a la necesidad de revisar e implementar mecanismos que promuevan y apoyen a los productores y medios de comunicación a desarrollar contenidos de calidad para niños y niñas en radio y televisión. El Foro puso en agenda muchos temas que han sido parte de una constante para nosotros, estamos convencidos que a partir de espacios como éstos, surgirán otros diálogos que concluyan en acciones en concreto en beneficio de las audiencias.

A Favor de lo Mejor es una organización representativa de la ciudadanía que desde hace 16 años trabaja y está comprometida con el derecho que tienen las audiencias de los medios de comunicación de recibir contenidos de calidad que enriquezcan la convivencia civilizada y solidaria, y que fortalezcan la identidad y cultura de los mexicanos.

www.afavordelomejor.org.mx
Armando Reyes/ Coordinador de Medios
a.reyes@afavordelomejor.org
55451274/ ext. 109

