

## **A Favor de lo Mejor realizó el Comité de Participación donde se escuchó a la voz de los adolescentes en los medios de comunicación**

**21 de abril, Ciudad de México.** Sociedad civil, instituciones, organismos sociales y alrededor de 100 adolescentes de entre 12 y 17 años, se dieron cita en el Centro de Cultura Digital, para hablar de los que les gusta y no les gusta en los medios de comunicación, redes sociales y plataformas digitales.

A Favor de lo Mejor conoce la preocupación e incertidumbre de los padres de familia y educadores sobre lo que ven, aprenden y consumen los adolescentes en ésta era digital, por eso, en su misión de ser y escuchar la voz de las audiencias, se dio a la tarea de convocar al **Comité de Participación con el tema “Los adolescentes y los medios”**, con el fin de escuchar y conocer las inquietudes y opiniones que tienen los jóvenes de los diversos medios, plataformas y redes sociales que diariamente usan.

Como figura inaugural, la Consejera del Instituto Federal de Telecomunicaciones, Mtra. Adriana Labardini, resaltó la importancia que tiene el uso de las redes sociales en beneficio de la sociedad e invitó a la sociedad civil a ser más participativa en pro de los derechos de las audiencias y de los usuarios. Por su parte Ana Cravioto, Presidente del Comité Digital de A Favor de lo Mejor mencionó que ejercicios como éste nos ayudan a empoderar a los usuarios de las telecomunicaciones y a dar voz a las audiencias.

Durante las mesas de trabajo se organizaron actividades como debates, cuestionarios e intercambio de opiniones sobre el uso y consumo de los diversos medios, concluyendo con la elaboración de un decálogo propuesto por los mismos adolescentes, dirigido para sus papás, profesores y autoridades, donde hablan sobre lo que deben de hacer para educar mejor en el ámbito digital, así como asumir sus responsabilidades para aprovechar mejor el uso de internet y las redes sociales.

Con éste esfuerzo inicia el trabajo de escucha en diferentes entidades del país, así como el arranque de una encuesta nacional para conocer los hábitos de consumo de los adolescentes entre 12 y 17 años. Ésta encuesta espera ser la más grande que se ha hecho en México específicamente para éste público, y que sus resultados orienten los trabajos de numerosos especialistas para atender y realizar líneas de trabajo en beneficio de los adolescentes.

*“Ya sabemos que no podemos separar a las nuevas generaciones de las pantallas, pero si podemos abrir éste tipo de foros, para escuchar y atender las necesidades reales de la audiencia, para así, buscar soluciones educativas y promover políticas públicas en favor de la alfabetización mediática.”* Comentó Gabriela Delgado Flores, Directora de Comunicación y Expansión de A Favor de lo Mejor.

La encuesta estará disponible en la página [www.afavordelomejor.org](http://www.afavordelomejor.org).

**A Favor de lo Mejor** es una organización representativa de la ciudadanía que desde hace 16 años trabaja y está comprometida con el derecho que tienen las audiencias de los medios de comunicación de recibir contenidos de calidad que enriquezcan la convivencia civilizada y solidaria, y que fortalezcan la identidad y cultura de los mexicanos.

[www.afavordelomejor.org.mx](http://www.afavordelomejor.org.mx)

Armando Reyes/ Coordinador de Medios

[a.reyes@afavordelomejor.org](mailto:a.reyes@afavordelomejor.org)

55451274/ ext. 109





