



ABREN CONVOCATORIA A MEDIOS Y EMPRESAS PARA PREMIAR LOS MEJORES CONTENIDOS EN MÉXICO

- *La Asociación A Favor de lo Mejor sigue premiando los mejores contenidos en los medios de comunicación*
- *El premio Quálitas fue creado en el 2004 como una forma de reconocer e impulsar los contenidos de calidad en las diferentes pantallas*
- *La premiación se llevará a cabo el próximo 20 de noviembre en el Centro Cultural Roberto Cantoral*

México, D.F. 15 de octubre de 2013. Con el objetivo de seguir haciendo un merecido reconocimiento a los mejores contenidos, la Asociación a Favor de lo Mejor abrió este lunes la convocatoria para el premio Quálitas “La voz del Público” 2013, el reconocimiento más importante que se otorga en materia de programación en nuestro país. La fecha límite para la recepción de programas nominados es el 30 de octubre.

El premio Quálitas fue creado en el 2004 como una forma de reconocer e impulsar los contenidos de calidad en las diferentes pantallas. En la emisión del 2013 se reconocerán los programas o campañas, transmitidos en: Televisión abierta, televisión de paga, radio, cine y publicidad en televisión.

“El Premio Quálitas la Voz del Público tiene el mérito de ser el único premio de este tipo en nuestro país en el que es la propia audiencia la que decide cuáles son los programas que merecen ser reconocidos”, destacó Francisco González, presidente Ejecutivo de A Favor de lo Mejor.

Para la ceremonia de este año podrán participar los programas o piezas de comunicación que se hayan exhibido en territorio mexicano durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre del 2012 y el 30 de septiembre del 2013. Los participantes podrán ser nominados por el medio de comunicación transmisor o bien por el público en general.

Se busca que los medios de comunicación postulen sus mejores contenidos, es decir aquellos que proponen tramas y temáticas positivas, con talento y creatividad, que promuevan el entretenimiento sano, que colaboren a elevar la cultura, el desarrollo armónico de la niñez.

De la totalidad de programas postulados por los medios, agencias y público en general, se lleva a cabo un proceso de preselección en el que se verifica que cumplan con los criterios mencionados. La preselección será fruto del monitoreo exigente y prestigiado de la Asociación A Favor de lo Mejor. Después de la preselección, contamos con un jurado interdisciplinario y especializado en temas de contenidos que dará la lista de Finalistas.

Una vez que el jurado de críticos tiene una lista de finalistas se abre un periodo de votación para el público, el cual, a través de la página de la Asociación y de las redes sociales podrá elegir los ganadores en cada una de las diferentes categorías.



“Más allá de los criterios comerciales, el premio de la voz del público busca que sea el público quien tenga la última palabra para reconocer a sus programas o campañas favoritas. La votación será pública y de manera electrónica”, explicó Francisco Gonzáles.

La premiación se realizará el 20 de noviembre en el Centro Cultural Roberto Cantoral, en la Ciudad México ante un público de líderes sociales y empresariales.

Si quiere postular algún programa deberá enviar los requerimientos en un sobre cerrado y direccionado para: A Favor de lo Mejor, Quálitas 2013. Lafontaine 349 Col. Polanco, Del. Miguel Hidalgo C.P. 11550 antes del 30 de octubre del 2013.

Para mayor información sobre los Premios Quálitas, los programas y comunicadores nominados, así como todos los detalles sobre la ceremonia de premiación visite www.afavordelomejor.org

Acerca de A favor de lo Mejor

A Favor de lo Mejor es una asociación civil que desde 1997 trabaja por elevar la cantidad de los contenidos de los medios de comunicación, para fomentar el entretenimiento sano, la veracidad en la información y la ineludible responsabilidad de ser agentes de conformación de una cultura más rica en la que se fomente lo mejor de nuestras tradiciones y costumbres y se transmitan así los valores universales indispensables para el desarrollo y superación de las personas. Buscamos que los medios de comunicación, en su propósito de entretener e informar al público, contribuyan también a su educación, cultura y desarrollo humano. Que promuevan a través de sus contenidos, lo constructivo, lo digno, lo mejor de nuestras tradiciones y costumbres. La Asociación cuenta entre sus afiliados empresas anunciantes, 3 mil instituciones entre escuelas, universidades, organizaciones sociales y de investigación, entre las cuales hay 40 universidades y 120 colaboradoras.

Atención a Medios

Juan Manuel Anguiano
50628250 ext. 2029
manguiano@zimat.com.mx